CRM SERVICE

Mervärde för medlemmen

HOW TO GET MEMBERS AND KEEP THEM

3 Frågor till er

Vilka flaskhalsar har ni vid medlemshanteringen?

1. **Hur ser er medlemsstatistik ut?**
   Ökar, minskar eller står Ni still i antal medlemmar?

2. **Hur väl känner ni era medlemar?**
   Hur ofta kommunicerar Ni med Era medlemmar och via vilka kanaler?
   Hur uppdaterad är Er medlemsdata, hur säkerställer Ni den?

3. **Hur lätt är det att använda Era verktyg ?**
   Hur snabbt kan nyanställda/volontärer lära sig plattformen samt hantera medlemsregistret?
   Kan medlemmen använda plattformen 24/7?

1

CRM SERVICE

Lösningen

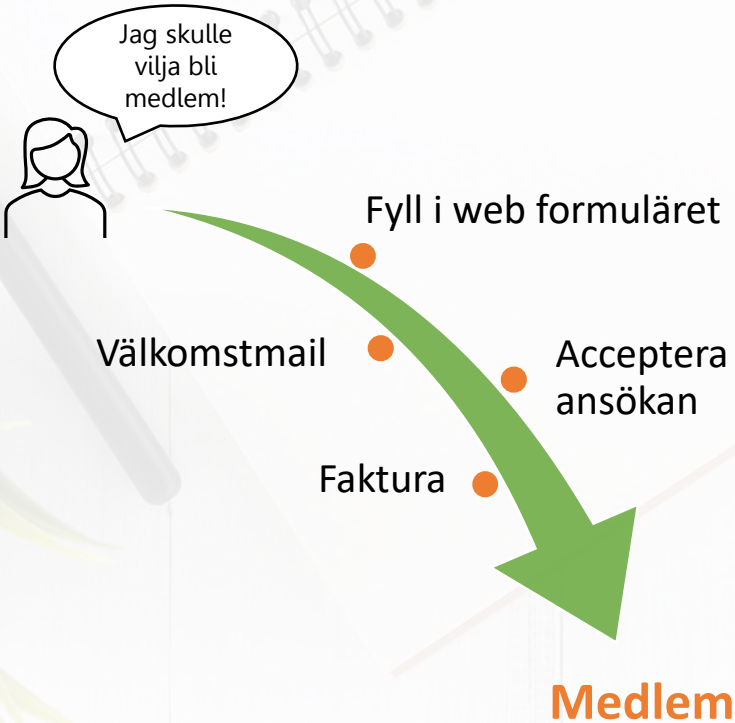
Förvärv och livscykel av medlemar.

Det är lättare att planera och agera när man alltid har rätt data om medlemmarna

- **Ansökningsprocess**
  Att förenkla ansökningsprocessen och tillhandahålla den digitalt/online ökar kapaciteten att ta in nya/fler medlemmar

- **Låt dem INTE vänta!**
  Få medlemmen att känna sig välkommna från dag ett, automatisera välkomstmail. Acceptansprocessen är viktig i medlemmens ögon som snabbt vill se sina fördelar med att tillhöra Er.

- **Fakturering**
  Lyssna på Era medlemar och tillhandahåll deras önskemål om betalsätt. Detta för att förlänga medlemmens livscykeln hos Er.



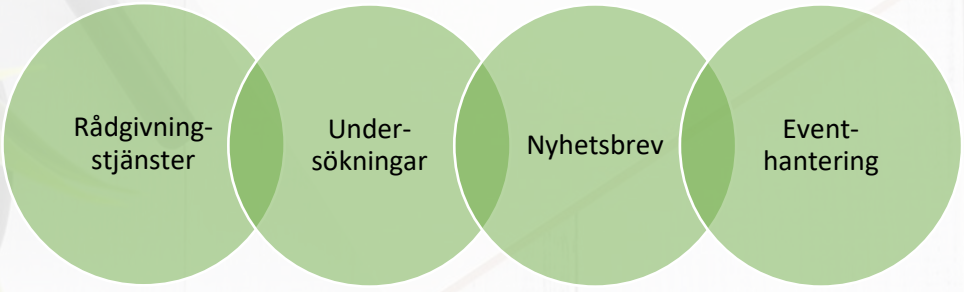
2

Lösningen

Förvara rätt information på rätt ställe och var transperant mot medlemmarna.

Idag används digitala plattformar mer och mer i alla olika åldrar, allt från enkla delar så som e-post, samtal eller organiserade events - allt hanteras av en plattform.

- **Ge medlemen röst/makten**
  Medlemsportalen ger medlemmen möjlighet att hålla sin egen information uppdaterad. Ta del av undersökningar och kunna kommunicera med Dig.
- **Spåra Aktiviteten**
  Oavsett om det är samtal, e-post, text eller besök så är det viktigt att veta medlemmens aktiviteter och upptäcka dem som inte responderar, är i riskzonen, och därför riskerar att avsluta sitt medlemskap.
- **Segment**
  Med hjälp av datan kan Ni på ett smart sätt segmentera information och kommunicera med den utvalda gruppen. Alla medlemmar är inte intresserade av samma saker - marknadsför rätt! Information och händelser till rätt grupp.



3

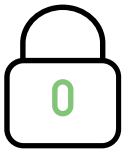
Lösningen

Snabb inlärningskurva guidar användarna enkelt i sina vardagliga uppgifter.

Att lära sig nya system kan ta tid men när processen och användningen görs enkel guidar systemet användaren.

- **Snabbknappar och smart inloggningssida**
  Tydliga och synliga snabbknappar anpassat för Era behov, godkännande av ny medlem, skapa aktiviteter eller hantera event, de knappar eller verktyg du behöver finns där för dig.
- **Dynamiskt innehål med 360 graders vy**
  Välj de fält som behöver din uppmärksamhet, och automatisera de som kan underlätta användarnas arbete. All information om medlemmen finns nu på ett ställe, så när de är i kontakt med Er så behöver man inte lägga tid på att leta efter rätt faktura eller evenemang som de deltog i..
- **Till er tjänst**
  Vi vill se till att Ni kan spendera mer tid på att skapa värde för Era medlemmar och spara tid från onödiga administrativa och manuella uppgifter.

Online molnlösning



GDPR Komponent

Vi står till din tjänst

System som skapar mervärde för era medlemar

CRM-service erbjuder en systemlösning som är utformad speciellt för behoven hos

- **föreningar**
- **förbund**
- **stiftelser**
- **och andra medlemsorganisationer.**

Med CRM-service kan du hantera allt
ifrån medlemsförvärv till fakturering och evenemang, allt i ett system istället för att hoppa mellan flera olika system.

crmservice.com

Mera information

Tim Gentele
Country Manager, Sweden
tim.gentele@crmservice.com
tel. +46 (0)73 4331415

CRM SERVICE